

Általános Szerződési Feltételek

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák az Axio Kft. által értékesített reklámfelületekre vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Reklámozók jogait és kötelezettségeit.

I. Általános rendelkezések

1. Jelen ÁSZF alkalmazásában:

- a) Szolgáltató: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel, reklámidővel) rendelkezik, ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi (pl. magazin, online médium kiadója, televíziós csatorna üzemeltetője) és a reklámfelületet, reklámidőt értékesíti. Jelen ÁSZF vonatkozásában az Axio Kft. a reklámfelületeket, reklámidőt bizományosként, illetve megbízás alapján értékesíti, az értékesített reklámfelületekkel kapcsolatban .
- b) Reklámozó: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklám közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli;
- c) Reklám: olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybe vételét vagy a Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő.
- d) Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Reklámozóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Reklámozó tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán;
- e) Médium: Szolgáltató által kiadott nyomtatott termékek és egyéb kiadványok (kiadványok), televíziós csatorna, online termékek (weboldal);
- f) Online reklámstatisztika: az Adserver által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- és kattintási (CT) számát napi elosztásban rögzítő statisztika;

II. A megrendelés tartalma

- 1) Az Axio Kft. a Reklám megrendelését írásban (levél, fax, e-mail) – akár az általa kidolgozott megrendelőn, akár a Reklámozó által írt megrendelés alapján – a Reklámozó cégszerű aláírásával fogadja el.
- 2) A megrendelésben a Reklámozónak a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, valamint közölnie kell adószámát és

bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott kiadványt, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, Televíziós reklám esetén a kampány címét, periódusát (havi tördelésben), a spot címét, valamint az adott megrendeléshez az Axio Kft. által szükségesnek minősített további adatokat. Amennyiben a Reklámozó a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy az Axio Kft. jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani.

- 3) Amennyiben a Reklámozó az Online reklám megjelenési idejét és a hirdetési felület típusát előzetesen befoglalta az Axio Kft –nél , azonban 1 hónappal a befoglalt időszak kezdete előtt nem rendeli meg a Reklámot külön megrendelés útján és/vagy az értékesítő jelzésére sem küldi 1 munkanapon belül a megrendelést, az általa befoglalt hely felszabadul és azt a Szolgáltató újra értékesítheti.

III. A szerződés létrejötte

- 1) Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy az Axio Kft. megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban (futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján), 5 munkanapon belül, a megrendeléssel megegyező tartalommal visszaigazolja. A Reklám megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor.
- 2) Televíziós reklám értékesítés esetén- amennyiben a sugárzás előtt 5 munkanappal beérkezett a reklámanyag - 2 munkanapon belül a Szolgáltató visszaigazolja a Televíziós reklám mennyiségét és ellenértékét. A számlázás mellékleteként kapja a Reklámozó a sugárzott spotlistát. Az esetleges hiányok pótlására vonatkozó felhívás önmagában nem minősül visszaigazolásnak.
- 3) Online reklám megrendelése esetén a Reklámozó online hozzáférést kap az adserverhez, saját kampányainak követésére, kérésre a Szolgáltató kivonatot küld egy-egy kampány statisztikájából.
- 4) Az egyes online kampányok teljesítése szempontjából a médiumok hivatalos mérőeszközeiből (p l: Adverticum) által mért adatok az irányadóak, Szolgáltató csak egyedi megállapodás esetén térhet el ettől az éves keretszerződésen belül.

IV. A Reklám Reklámozó általi szállítása

- 1) A megrendelőnek a nyomtatott kiadványokban történő megrendeléshez (Magazin Reklám) – amennyiben ez nem lehetséges, úgy a visszaigazolásban rögzített határidőre, de legkésőbb az anyagleadási határidőig – kész reklámanyagot kell küldenie.
- 2) Televíziós reklám értékesítés esetén a Reklám első sugárzása előtt 5 munkanappal kell a kész reklámanyagot megküldenie az Axio Kft. Részére. A reklámanyaghoz melléklet videókísérőnek tartalmaznia kell: - a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét - a Televíziós reklámban megjelenő további termék(ek), szolgáltatás nevét - a Televíziós reklám megjelenésének dátumát és pontos időpontját - a sugározatni kívánt Televíziós reklám hosszát és a reklámfilm címét - a Reklámozó (ügynökség és alvevője) nevét, székhelyét és cégazonosító adatait - minden egyéb olyan adatot és információt, amely a Szolgáltató számára az adott megrendelés maradéktalan teljesítéséhez szükséges.

- 3) A videókísérő laphoz mellékelni kell továbbá a zenemű felhasználására vonatkozó szerzői jogi hozzájárulást, melyen fel kell tüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat: - felhasznált zeneművek zeneszerzője - felhasznált zeneművek címe - felhasznált zeneművek szövegírója - felhasznált zeneművek előadói - a CD lemez kiadója - a kiadás éve - felhasználás időtartama (perc, másodperc)
- 4) Ha egy megrendelésen belül több reklám-, illetve támogatói filmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban már vetített reklám-, illetve támogatói filmre vonatkozik, ezt legkésőbb az anyag leadásáig jelezni kell.
- 5) A nyomtatott és online reklám szövegmennyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében az Axio Kft. a reklámozó kérésére ingyenes szakmai véleményt ad. Az ingyenes véleményadással kapcsolatban az Axio Kft. mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.
- 6) Reklámozó tudomásul veszi, hogy az árlistában szereplő összegek csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Reklámozó a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Szolgáltatót bízza meg, ezt a Szolgáltató egyedi, külön díjazásért vállalja.

V. A Reklám visszautasítása

- 1) A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Reklám, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint az Axio Kft. egyoldalú megítélése szerint
 - a) a reklámfelületet tartalmazó médium, az Axio Kft. arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető,
 - b) az Axio Kft. reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő
 - c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint
 - d) a Szolgáltató saját műsorának, közleményének megtévesztő látszatát keltő;
 - e) az ORTT vagy más illetékes hatóság által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt;
 - f) jelen ÁSZF bármely pontját sértő Reklám nem tehető közzé.
- 2) A speciális online reklámok közzétételét a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Tehát érvényes, visszaigazolt megrendelés ellenére is fenntartja a jogot a megjelentetés visszautasítására, vagy változások kérésére.
- 3) Amennyiben a reklám-, illetve támogatói film sugárzását az Axio Kft. azért tagadja meg, mert azzal szemben az ORTT vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Reklámozó köteles a reklám-, illetve támogatói filmet a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül saját

költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés Szolgáltatónak nem róható fel.

VIII. Lemondás és módosítás

- 1) A már megrendelt Reklámot a Reklámozó jogosult az Axio Kft visszaigazolásában megjelölt lemondási és módosítási határidőig (online Reklám esetén a tervezett megjelenés előtti 20 munkanappal, televíziós Reklám esetén a tervezett első sugárzást megelőző egy héttel korábban) írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani, a Reklámmal kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy módosítani. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a lemondási és módosítási határidő a Reklámot tartalmazó adott Médium megjelenési és teljesítési időpontjához kötődik, ezért ezen határidő a megrendelés tartalmától függően a visszaigazolóhoz képest múltbéli időpont is lehet. Ebben az esetben a Reklámozó nem gyakorolhatja lemondási és módosítási jogát.
- 2) A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról szóló értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.
- 3) Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét az Axio Kft. minden esetben, írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra és a Reklámozó nem rendelkezik a szerver, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Reklámozót terhelik.
- 4) A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére az Axio Kft. nem kötelezhető. Amennyiben a Axio Kft. tevékenységének eredményeképpen a módosítás megtörtént, a Reklámozó a módosítással érintett Reklám net – net árának 10%-a mértékű kötbér (televíziós megjelenés esetén a Reklám net-net árának 50%-a mértékű a kötbér), illetve Online Reklám esetén egy egyszeri átfogalási felár megfizetésére köteles. 50.000,-Ft+ÁFA. feletti megrendelések esetén 15.000,-Ft+ÁFA, e fölötti értékű megrendelés esetén 35.000,-Ft+ÁFA összegben)
- 5) Amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, az Axio Kft. a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is köteles a Reklám net-net árának megfizetésére. Online Reklám esetén a Reklámozó a tervezett Reklám megjelenés előtt 16-19 nappal történő lemondás esetén a Reklám net-net árának 75%-a, 0-15 nappal történő lemondás, illetve egyedi, időszakos rovatok (pl. ünnepekhez, sporteseményekhez kötődő rovatok), szponzorációja esetén a megrendelést követően történő bármely lemondás esetén a Reklám net-net árának 100%-a mértékű kötbér megfizetésére köteles.

IX. Fizetési feltételek

- 1) Az Axio Kft. a Reklámozó felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – legkésőbb a megjelenést követően állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.
- 2) Az Axio Kft. a televíziós műsorszolgáltató esetében a Reklám ellenértékéről, teljesítés után, a teljesítéssel arányos számlát állít ki 8 naptári napos fizetési határidővel.

- 3) Az Axio Kft. jogosult előrefizetést kikötni
 - a) új Reklámozó (azaz olyan Reklámozó, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Szolgáltató által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Reklámja) esetében,
 - b) valamint olyan Reklámozó esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) az Axio Kft. -val szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési, vagy számlaadási késedelembe esett, vagy
 - c) amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége,
 - d) Az előrefizetést a Reklámozónak a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén az Axio Kft. az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja.
- 4) A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Reklámozót terhelik. Külföldi megrendelés esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Reklámozót terheli.
- 5) A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a számlán megadott bankszámlaszámra. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.
- 6) Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

X. Felelősségi szabályok

- 1) Reklámozó felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredeti anyagok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek. Az elektronikus formában elküldött Reklám esetén a Reklám utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (proof-ot) is mellékelni kell, mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Reklámozó hibás teljesítésre hivatkozva díjcsökkentés iránti igényt nem érvényesíthet az Axio Kft-vel szemben.
- 2) Az Axio Kft. részére televíziós közzététel, sugárzás céljából átadott reklámanyagot, illetve támogatói filmet szerzői és médiaajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Reklámozót terheli. Reklámozó a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiaajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, illetve támogatói filmekkel kapcsolatban az Axio Kft.-re kiszabott bírságok (így különösen az ORTT által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Reklámozót csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Reklámozó által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az ORTT vagy más hatóság a reklámidő korlátok túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt

következett be, hogy Reklámozó a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb reklámfilmet szállított le.

- 3) Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért az Axio Kft. semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.
- 4) Az Axio Kft. a Reklám leadását követő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a Reklámozóval előzetesen nem közölte írásban, hogy a kért változtatás nem teljesíthető. Az Axio Kft. az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét kizárja.
- 5) Televíziós reklámok esetében műsorszóró, műsorelosztó hibájából eredő hibás teljesítésért, a vétel minőségéért a Szolgáltató nem vállal felelősséget.
- 6) Az Axio Kft. kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és az Axio Kft. kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is.
- 7) A Reklámozó mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését, sugárzást követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles az Axio Kft. részére írásban bejelenteni.

XI. Az Általános Szerződési Feltételek közlése és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2009. január 1-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban, az esetleges módosításokról az Axio Kft. a hatályba lépése előtt 1 (egy) hónappal hivatalos értesítést küld a Reklámozó részére.

Kelt: Budapest, 2009. június. 6.

Megbízó

Megbízott

Gyenis László

aXio Kft.

ügyvezető igazgató